



Fiche activité - *Mon travail*

CAPACITE Distinguer en le justifiant objet et objet technique.
 Mettre en relation besoin et objet technique.
 Distinguer fonction d'usage et fonction d'estime.
 Énoncer la fonction d'usage d'un objet technique.
 Énoncer les critères liés aux fonctions d'estime pour un objet technique.
 identifier les composantes de la valeur d'un objet technique : prix, fiabilité,

NOM : _____

Prénom : _____

Classe : _____

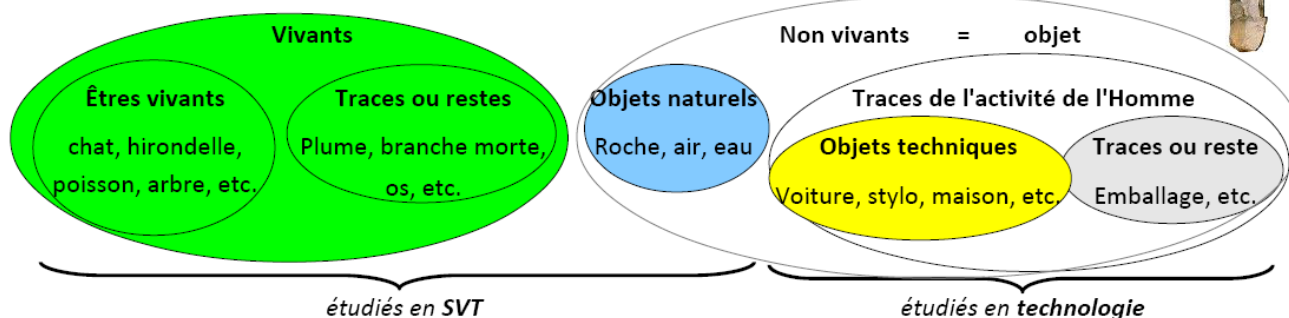
Séance 2 1

A) Distinguer en le justifiant objet et objet technique

Objet technique : _____

Exemple : un caillou est un objet naturel. Mais, si l'Homme le taille (silex) pour couper la viande, c'est un objet technique.

Pour être étudiés, les éléments de notre environnement sont classés ainsi :



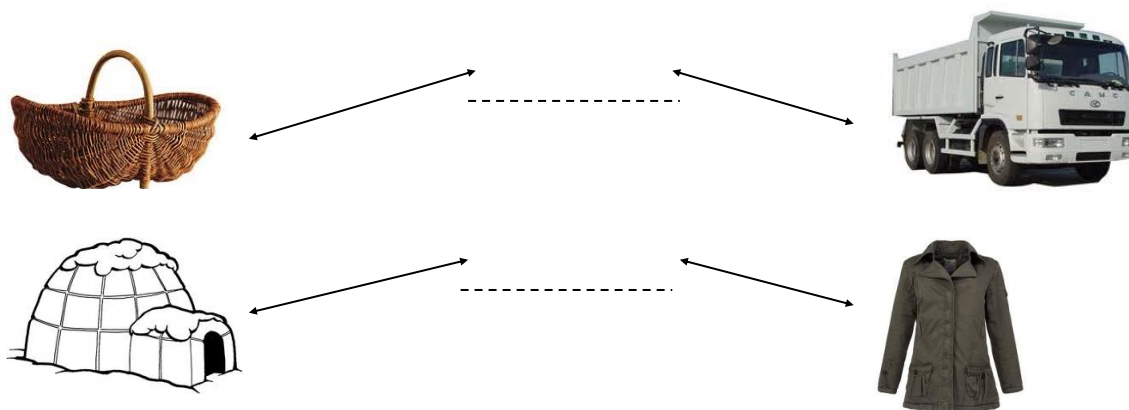
La technologie permet de comprendre pourquoi et comment sont conçus (inventés) et fabriqués les objets techniques.

En 6ème, nous allons étudier des objets techniques liés au _____ : vélo, trottinette, voiture, planeur, train, etc.

B) Mettre en relation besoin et objet technique

Besoin : _____


Exemples :



C) Énoncer la fonction d'usage d'un objet technique

Fonction d'usage : _____

Exemples : la fonction d'usage du stylo est _____
 la fonction d'usage de l'avion est _____

	Fiche activité - <i>Mon travail</i>		NOM : _____
	2	CAPACITE Distinguer en le justifiant objet et objet technique. Mettre en relation besoin et objet technique. Distinguer fonction d'usage et fonction d'estime. Énoncer la fonction d'usage d'un objet technique. Énoncer les critères liés aux fonctions d'estime pour un objet technique. identifier les composantes de la valeur d'un objet technique : prix, fiabilité,	Prénom : _____ Classe : _____ Gr : _____

La pyramide de Maslow

Abraham Maslow (1er avril 1908 - 8 juin 1970) est un [psychologue célèbre](#), surtout connu pour son explication de la [motivation](#) par la [pyramide des besoins](#) qui lui est attribuée (à tort, selon [Estelle Morin](#)).

De fait, Maslow s'est surtout intéressé aux motivations "supérieures" de l'homme dans sa hiérarchie (l'accomplissement de soi) et aux états de plénitude (expériences paroxystiques), ainsi qu'aux fondements de la santé psychique.

Sa hiérarchie des besoins signifie que l'homme n'atteint le plein développement de son psychisme que s'il est satisfait sur tous les plans : physiologie, sécurité, amour (appartenance), estime (reconnaissance) et accomplissement de soi.

Par exemple, un individu ne peut se sentir en sécurité (niveau 2) si sa première préoccupation est de trouver à boire et à manger (niveau 1).

Cette pyramide peut également servir dans l'entreprise: ainsi, la productivité d'un collaborateur (niveau 5) peut être dégradée si celui-ci ne se sent pas intégré dans son équipe de travail (niveau 3) ou tout simplement si il n'a pas bien dormi ! (niveau 1)

Une caractéristique intéressante est aussi de noter ceci:

Un individu se souviendra plus longtemps d'une augmentation de situation dans les niveaux élevés que dans les niveaux bas.

Par exemple, on se souvient généralement plus longtemps d'un compliment sur son travail (niveau 4) que d'une augmentation de salaire ou d'un changement de menu à la cantine (niveau 1)

respirer

manger et boire

se reposer et dormir

éliminer

maintenir sa température

sécurité pour soi et pour autrui

s'habiller

propreté corporelle

se distraire

communiquer

se sentir utile

pratiquer sa foi

se renseigner, apprendre

se réaliser soi-même



6^e

2

Fiche activité - *Mon travail*

- CAPACITE
- Distinguer en le justifiant objet et objet technique.
 - Mettre en relation besoin et objet technique.
 - Distinguer fonction d'usage et fonction d'estime.
 - Énoncer la fonction d'usage d'un objet technique.
 - Énoncer les critères liés aux fonctions d'estime pour un objet technique.
 - identifier les composantes de la valeur d'un objet technique : prix, fiabilité,

NOM : _____




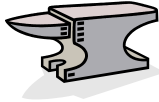








Prénom : _____

Classe : _____ Gr : _____

Quelques exercices :

Pour fabriquer les objets techniques, l'homme utilise ce que la nature lui donne. Peux-tu retrouver ce qui a permis à l'homme de fabriquer les objets techniques ci-dessous ?

Relier par un trait de couleur différente l'objet technique à l'objet naturel dont il est issu.

Sable				Pain
Blé				Enclume
Minerai				Chaise
Mouton				Carburant
Pétrole				Verre
Arbre				Vêtement



3

Fiche activité - *Mon travail*

- CAPACITE
- Distinguer en le justifiant objet et objet technique.
 - Mettre en relation besoin et objet technique.
 - Distinguer fonction d'usage et fonction d'estime.
 - Énoncer la fonction d'usage d'un objet technique.
 - Énoncer les critères liés aux fonctions d'estime pour un objet technique.
 - identifier les composantes de la valeur d'un objet technique : prix, fiabilité,

NOM : _____

Prénom : _____




Classe : _____ Gr : _____

D) Distinguer fonction d'usage et fonction d'estime

Un utilisateur achète un objet technique pour satisfaire un **besoin**, c'est la **fonction d'usage**. C'est la même pour tous les utilisateurs. Mais l'effet de **séduction** peut aussi influencer l'utilisateur : c'est la **fonction d'estime**.







Fonction d'estime : _____

Exemple : des objets techniques ayant la même fonction d'usage peuvent être différents.

Objet technique	Fonction d'usage	Fonction d'estime
	_____ _____ _____	_____ _____ _____
	_____ _____ _____	_____ _____ _____
	_____ _____ _____	_____ _____ _____

E) Énoncer les critères liés aux fonctions d'estime et identifier les composantes de la valeur d'un objet

Qui un jour n'a pas préféré acheter un T-shirt bleu plutôt que jaune ? Un style de cartable, plutôt qu'un autre ? Etc... La **fonction d'estime** dépend donc du **goût** des utilisateurs, à partir des critères suivants :

	design = <i>Philippe aime le design de cette chaise : ses couleurs, sa forme, la matière utilisée...</i>
	émotion, personnalisation = <i>Chloé préfère acheter le gâteau qui lui rappelle celui que cuisinait sa grand-mère.</i>
	image = <i>Nicolas préfère ce déodorant car cette marque à une bonne image auprès des jeunes.</i>
	prix = <i>Sandrine préfère acheter une bouteille de vin plus chère que celle de premier prix.</i>
	fiabilité = <i>Cyril préfère acheter un portable de même marque que son précédent car il fonctionnait bien.</i>
	Disponibilité, délai = <i>Claire choisit ce sac à main car il est livré en trois jour sur Internet.</i>

